

## **COSA SERVE?**

### **un GIORNALISTA**

articoli (redazionali e publi-redazionali)  
testi per siti web  
newsletter  
presentazioni  
correzione testi  
content manager per riviste, brochure e strumenti di comunicazione

### **un UFFICIO STAMPA**

comunicati stampa  
conferenze stampa  
servizio di rassegna stampa  
media relations  
personal assistant

### **un WEB CONSULTANT**

conosce a fondo principi e meccanismi della comunicazione sul web  
conosce a fondo, utilizza e sa declinare le potenzialità dei principali social network

### **un MEDIA RELATIONS SPECIALIST**

conosce e sa rapportarsi con gli organi d'informazione  
conosce a fondo tempi&modi dell'informazione mediatica  
ha conoscenze e stretto rapporti diretti con direttori e giornalisti  
gode di considerazione e credibilità

## **E ALLORA?**

dal 2002  
Donatella Simoni